

EKOLOGICKÝ VÝUKOVÝ PROGRAM „ETICKÉ SPOTŘEBITELSTVÍ“ PRO ZÁKLADNÍ ŠKOLY, 2012

typ programu: blokový ekologicko – výchovný

celková délka: 2 vyučovací hodiny pro třídu

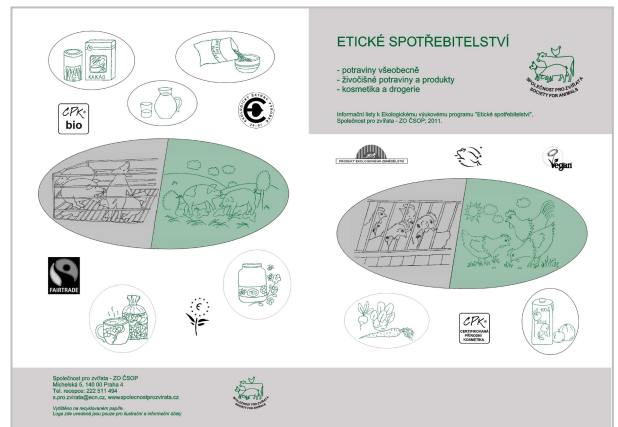
místo: škola – třída, areál školy

věk žáků: 4. - 9. třída

forma: prezentace, samostatná práce, diskuse, hry a aktivity pro žáky (dvojice, skupiny), názorné ukázky obalů potravin a produktů, ochutnávka

cíle EVP:

- Seznámit žáky se souvislostmi naší volby při nákupu potravin a kosmetických prostředků, která může ovlivnit životy mnoha jedinců a zvířat, dopady na přírodu a vlastní zdraví.
- Poskytnout žákům informace o značení potravin a kosmetických prostředků, které jsou prakticky využitelné při výběru potravin a produktů.



PRŮBĚH:

Úvod do problematiky – „Etické chování obecně“

- vysvětlení pojmu „etika“, etické chování vůči jiným lidem, živočichům, přírodě, krajině, pojem „spotřebitel“
- promítnutí krátkých filmů: „ZEPTEJME SE ZVÍŘAT“ – pro mladší žáky, nebo „POMOZME ZEMI – JEZME MĚNĚ MASA“ – pro starší žáky

Práce ve skupinách na témata:

„Etické spotřebitelství – potraviny“

- základní informace o možnostech zemědělské produkce (konvenční a ekologická, česká a zahraniční), související značení potravin a jeho význam; proč je důležité podporovat lokální a ČR produkci – etika a ohleduplnost, morálka, trvalá udržitelnost a životní prostředí, ekonomika, vliv na zdraví konzumentů

„Etické spotřebitelství – živočišné potraviny a produkty“

- představení způsobů chovu hospodářských zvířat (HZv) (intenzivní a extenzivní, fixující a volné, ekologické chovy, zájmové chovy, přeprava HZv), související značení potravin a jeho význam; proč je důležité podporovat „dobré“ chovy HZv a dobré zacházení s nimi – etika a ohleduplnost, morálka, trvalá udržitelnost a životní prostředí, soucit, vliv na zdraví HZv a konzumentů

„Etické spotřebitelství – kosmetika, drogerie“

- pojmy „kosmetika, kosmetické prostředky“, základní způsoby testování kosmetických výrobků z hlediska jejich bezpečnosti pro spotřebitele a alternativy místo testů na zvířatech, značení kosmetických výrobků

Informační listy – každý žák obdrží v deskách informační listy k jednotlivým tématům (úvod, potraviny, živočišné potraviny, kosmetika, další značení na obalech).

Listy jsou k dispozici na www.spolecnostprozvirata.cz, odkaz Ekovýchova.

Poplatek na jednoho žáka je 30 Kč.

Kontakt: Ing. Dita Michaličková, 603 179 558, Společnost pro zvířata – ZO ČSOP

sídlo: Michelská 5, 140 00 Praha

pobočka: Červená Voda 52, 561 61

dita.m111@seznam.cz, s.pro.zvirata@ecn.cz, www.spolecnostprozvirata.cz

Tento projekt podpořil Pardubický kraj.

